

Funding

Once you've made your iGEM team, you require funds to arrange for lab resources or any other things you might need; and getting funding can prove to be a huge challenge. Here we've compiled resources iGEM provides and translated them. We've translated the content into Hindi, Marathi, Tamil and Bengali.

You can find the original English page [here](#).

iGEM की तैयारी करना	2
बजट	2
निधिकरण	4
वित्तपुरवठा मदतीसाठी प्रकल्प-संप्रेषण	6
अर्थसंकल्प (बजेट)	6
निधी जमा करणे	7
தொடர்பு முக்கியமானது	9
பட்ஜெட்	9

निधिकरण

iGEM की तैयारी करना

पहला कदम है अपनी टीम के साथ मिल कर अपना संदेश तैयार करना। आपको एक स्पष्ट, संक्षिप्त तरीके से सोचने की ज़रूरत है जिसमें आप अपनी परियोजना की व्याख्या कर सकते हैं और आपको इसका वित्तपोषण करने में सहायता की आवश्यकता क्यों है। अपनी परियोजना को प्रस्तुत करना एक संतुलन कार्य हो सकता है; आपको सही मात्रा में जानकारी देने की आवश्यकता होगी ताकि आपके दर्शक जो आप कर रहे हैं उससे जुड़ सकें, लेकिन उन्हें परेशान न करें। एक सरल और सम्मोहक विचार बहुत दूर तक जा सकता है।

एक अच्छी प्रस्तुति महत्वपूर्ण है लेकिन एक विवरणिका बनाने पर भी विचार करें जिसमें आप अपनी टीम के लक्ष्यों को बताते हैं। एक टीम की पहचान (लोगो, टीम का रंग, प्रस्तुति, आदि) होने से आपको पेशेवर और गंभीर दिखने में मदद मिलेगी कि आप क्या कर रहे हैं।

एक छोटे प्रचार वीडियो में अपनी कहानी रिकॉर्ड करना भी एक अच्छा विचार है। अपने दर्शकों को देखने दें कि वे किसकी मदद कर रहे हैं; यदि वे देखते हैं कि इसके पीछे कौन काम कर रहा है, तो परियोजना से संबंधित होना आसान होगा। यदि आप ऑनलाइन क्राउड-फंडिंग प्लेटफॉर्म के माध्यम से धन प्राप्त करने की योजना बनाते हैं तो एक छोटा वीडियो भी उपयोगी है। याद रखें कि इस चरण के दौरान आपका विकि एक मूल्यवान उपकरण है। आप बाहरी दुनिया को अपनी कहानी बताने के लिए इसे अपनी वेबसाइट के रूप में उपयोग कर सकते हैं।

इन प्रश्नों का उत्तर अवश्य दें:

१. आप कौन हैं?
२. आपकी टीम की परियोजना क्या है?
३. आपने इस परियोजना पर काम करना क्यों चुना?
४. आप पैसे का उपयोग किस लिए करेंगे?
५. iGEM प्रतियोगिता आपके लिए महत्वपूर्ण क्यों है?

बजट

सुनिश्चित करें जब आप संभावित धन स्रोतों के लिए अपनी परियोजना प्रस्तुत करते हैं तो एक बजट तैयार रहें। यह आपको यह समझाने में मदद करेगा कि आपको पैसे की आवश्यकता क्यों है और आपकी टीम को एक गंभीर और पेशेवर छवि प्रदान करेगा। आपको बजट बनाने के लिए कई बातों पर ध्यान देना चाहिए, कुछ खर्च क्षेत्रों और देशों से बदल सकते हैं। आप अपने बजट का अंदाजा लगाने के लिए अपने क्षेत्र की अन्य आईजीईएम टीमों से परामर्श कर सकते हैं।

टीम पंजीकरण शुल्क

iGEM 2020 में भाग लेने के लिए, प्रत्येक टीम को पंजीकरण शुल्क जमा करना होगा। यह राशि पंजीकरण की समय सीमा से पहले प्रस्तुत की जानी चाहिए।

क्षेत्रीय मीटप

एक सामान्य iGEM वर्ष में, हम टीमों को एक साथ आने और क्षेत्रीय टीम मीटअप में अपना काम साझा करने के लिए प्रोत्साहित करेंगे। इन आयोजनों में यात्रा संबंधी खर्च होंगे जिन्हें टीम के बजट में शामिल करना होगा। वर्तमान वैश्विक स्थिति के कारण, हम आने वाले महीनों में टीमों को व्यक्तिगत रूप से होस्ट करने की सलाह नहीं देते हैं। इसके बजाय, एक ऑनलाइन वर्चुअल मीटअप पर स्विच करने पर विचार करें!

समर स्टाइपेंड

कुछ आईजीईएम टीमों उन छात्रों की मदद करती हैं जो गर्मियों के दौरान खुद का समर्थन करने के लिए प्रोजेक्ट पर काम कर रहे हैं। यह सहायता कुछ देशों में छात्र के खर्च, सामाजिक सेवा या पेशेवर सेवा करने से धन का रूप ले सकती है। अपने प्रोजेक्ट पर विभाग के प्रमुखों से बात करें ताकि आपको अपने प्रोजेक्ट पर पूरा समय काम करने में मदद मिल सके।

प्रयोगशाला बजट

आपके प्रशिक्षकों और सलाहकारों से बात करें कि संस्थान में कौन सी प्रयोगशाला सामग्री उपलब्ध है। एक विशिष्ट प्रयोगशाला बजट बनाना आवश्यक है जहां आप परियोजना को विकसित करने के लिए अपनी टीम की जरूरतों को बताते हैं। इनमें से कुछ सामग्रियां पहले से ही आपके स्कूल में हो सकती हैं और आपकी टीम के लिए प्रदान की जा सकती हैं।

इसके अलावा स्थानीय बायोटेक कंपनियों तक पहुंचने पर विचार करें, वे आपको प्रयोगशाला सामग्री जैसे प्रयोगशाला दस्ताने, पिपेट और अन्य उपयोगी आपूर्ति प्रदान कर सकते हैं।

टीम की पहचान

हम टीमों को अपनी निजी ब्रांडिंग सामग्री बनाने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। लोगो और मैस्कॉट का उपयोग आपकी परियोजना को शेष विश्व में प्रस्तुत करने के लिए किया जा सकता है।

आप जितना चाहें उतना रचनात्मक बनें! कुछ स्थानीय कंपनियां इन वस्तुओं के निर्माण को प्रायोजित करके मदद कर सकती हैं ताकि उनके समर्थन के लिए सुनिश्चित हो।

वर्चुअल जाइंट जैमबोरी में भाग लेना

एक सामान्य iGEM वर्ष में, टीमों को जैमबोरी अटेंडेंस फीस और सभी संबंधित यात्रा और आवास लागतों के लिए पर्याप्त धन जुटाने की आवश्यकता होती। इस साल, जाइंट जैमबोरी वर्चुअल हो रहा है! इस नए प्रारूप के अनुकूल होने के लिए, हम अब जाइंट जैमबोरी पंजीकरण का शुल्क प्रति टीम लेंगे प्रति सहभागी के बजाय.

निधिकरण

एक बार जब आपके पास अपनी संचार रणनीति और बजट हो, तो आप धन स्रोतों से संपर्क करना शुरू कर सकते हैं। विश्वविद्यालय या सरकारी अधिकारियों से समर्थन प्राप्त करना आपकी टीम के लिए अच्छा नहीं है - यह आपके लिए भी iGEM टीमों के लिए एक स्थायी विरासत बनाने में मदद कर सकता है!

आपका विद्यालय या विश्वविद्यालय

आपके लिए धन का अनुरोध करने वाला पहला स्थान आपके विद्यालय या विश्वविद्यालय से है। डिपार्टमेंट हेड, स्कूल डीन के साथ बोलने की कोशिश करें, या अपनी टीम के पी आई के साथ काम करके उनके बजट और अनुदान प्रस्तावों पर ध्यान दें। यदि पहले से ही एक सिंथेटिक जीव विज्ञान विभाग नहीं है, तो टीम जीव विज्ञान, जैव रसायन, चिकित्सा और इंजीनियरिंग विभागों से सहायता ले सकती है।

स्थानीय या राज्य सरकार

आप इस क्षेत्र में एकाधिक iGEM टीमों के लिए धन स्थापित करने के लिए अपने स्थानीय, राज्य या केंद्र सरकार से संपर्क करने पर विचार कर सकते हैं। देखें कि क्या आपके राज्य या देश में जैव-अर्थव्यवस्था या सिंथेटिक जीव विज्ञान की रणनीति है, या नवाचार और STEM पर केंद्रित कोई पहल।

आपको अपनी टीम की अधिकांश गतिविधियों (भागीदारी, यात्रा, प्रयोगशाला कार्य) के लिए उपरोक्त स्रोतों के माध्यम से वित्त पोषित करना चाहिए। आपकी आईजीईएम टीम के लिए अतिरिक्त धन प्राप्त करने के कुछ अन्य तरीके यहां दिए गए हैं:

कॉर्पोरेट प्रायोजन

कंपनियां टीम को वित्तीय सहायता प्रदान करने में रुचि ले सकती हैं। टीमों अपने विकी, टी-शर्ट या प्रस्तुतियों जैसे स्थानों पर वित्तीय सहायता के स्तर के आधार पर ब्रांड एक्सपोजर की पेशकश कर सकती हैं। अपनी टीम की ब्रांडिंग और संचार सामग्री को एक आकर्षक कहानी बताने के लिए रखें जो कंपनी के हितों के साथ संरेखित होगी।

इन-किंड स्पॉन्सरशिप

कभी-कभी वे कंपनियाँ जो वित्तीय सहायता प्रदान करने में असमर्थ होती हैं वे वास्तु-रूप के प्रायोजन प्रदान करने के लिए अधिक इच्छुक होती हैं। यह उनके सामान और सेवाओं तक मुफ्त पहुंच के रूप में आ सकता है। स्थानीय बायोटेक कंपनियों तक पहुंचने पर विचार करें, वे आपको प्रयोगशाला सामग्री जैसे प्रयोगशाला दस्ताने, पिपेट और अन्य उपयोगी आपूर्ति प्रदान कर सकते हैं। इस प्रकार के प्रायोजन प्रयोगशाला से जुड़ी लागतों को कम कर सकते हैं, और आपको अपनी परियोजना के अन्य पहलुओं के लिए उन निधियों को हटाने की अनुमति दे सकते हैं।

पूर्व-छात्र संघ

कुछ शैक्षणिक संस्थानों में पूर्व छात्र संघ होते हैं जो आपकी परियोजना के लिए धन प्रदान करने में सहायता कर सकते हैं। इस बारे में अपने स्कूल के पूर्व छात्र संघ से बात करें। हम आपको अपने स्कूल और अपने क्षेत्र में iGEM पूर्व छात्रों के साथ काम करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। पिछले प्रतिभागियों (ईमेल) से जुड़ने के लिए [आफ्टर iGEM](#) से संपर्क करें *after [at] igem [dot] org* पर।

क्राउडफंडिंग

ऑनलाइन एक क्राउडफंडिंग अभियान बनाने से आपको अपने समुदाय से आसानी से दान प्राप्त करने में मदद मिल सकती है।

निधिकरण

वित्तपुरवठा मदतीसाठी प्रकल्प-संप्रेषण

पहिले आपल्या कार्यसंघाला एकत्र करून आपला संदेश तयार करा. आपल्या प्रकल्पाचे स्पष्टीकरण देऊ शकतील अशा एका संक्षिप्त मार्गाबद्दल आणि आपल्याला त्यास वित्तपुरवठा मदतीची (funding) आवश्यकता का आहे याचा विचार करण्याची गरज आहे. आपला प्रकल्प सादर करणे संतुलित कृत्य असू शकते; आपल्याला योग्य प्रमाणात माहिती देण्याची आवश्यकता असेल जेणेकरून आपले प्रेक्षक आपण जे करीत आहेत त्याशी कनेक्ट होऊ शकतील, परंतु त्यांना निराश न करण्याची खबरदारी घ्या. एक सोपी आणि आकर्षक कल्पना खूप दूर जाऊ शकते.

एक चांगले सादरीकरण महत्वाचे आहे परंतु आपण आपल्या कार्यसंघाची उद्दीष्टे सांगत असलेले माहितीपत्रक तयार करण्याचा विचार करा. कार्यसंघ ओळख (लोगो, कार्यसंघ रंग, सादरीकरण लेआउट इ.) असणे आपण काय करीत आहात याविषयी आपल्याला व्यावसायिक आणि गंभीर दिसण्यात मदत करेल.

एका छोट्या जाहिरात व्हिडिओमध्ये आपली कहाणी रेकॉर्ड करणे देखील चांगली कल्पना आहे. आपल्या प्रेक्षकांना ते कोणाला मदत करीत आहेत हे पाहू द्या; यामागे कोण काम करीत आहे हे त्यांना दिसल्यास प्रोजेक्टशी संबंधित राहणे सोपे होईल. आपल्याकडे ऑनलाइन गर्दी-निधी देणाऱ्या प्लॅटफॉर्मद्वारे (क्राउड-फंडिंग) पैसे मिळविण्याची योजना आखल्यास एक छोटा व्हिडिओ देखील उपयुक्त ठरेल.

तुमच्या व्हिडिओ किंवा सादरीकरणा द्वारे या प्रश्नांची उत्तरे निश्चित द्या:

१. आपण कोण आहात?
२. आपल्या कार्यसंघाचा प्रकल्प काय आहे?
३. आपण या प्रकल्पात काम करणे का निवडलं?
४. आपण कशासाठी पैसे वापराल?
५. iGEM स्पर्धा आपल्यासाठी महत्वाची का आहे?

अर्थसंकल्प (बजेट)

आपण आपला प्रकल्प संभाव्य निधी स्रोतांकडे सादर करण्यापूर्वी बजेट तयार असल्याची खात्री करा. आपल्याला पैशाची आवश्यकता का आहे हे स्पष्ट करण्यात हे मदत करेल आणि आपल्या कार्यसंघाला एक गंभीर आणि व्यावसायिक प्रतिमा देईल. बजेट बनवण्यासाठी आपल्याला बऱ्याच गोष्टींचा विचार करणे आवश्यक आहे. काही खर्च प्रदेश आणि देशानुसार बदलतात. आपण आपल्या क्षेत्रातील इतर iGEM कार्यसंघांचा सल्ला घेऊ शकता.

काही iGEM कार्यसंघ उन्हाळ्यात स्वतःला आधार देण्यासाठी प्रकल्पात काम करतात. आपल्या प्रकल्पावर पूर्ण वेळ काम करण्यासाठी आपल्याला आवश्यक मदत मिळविण्यासाठी (आर्थिक किंवा अन्यथा) आपल्या संस्थेतील विभाग प्रमुखांशी बोला.

संस्थेत कोणत्या लॅब मटेरियल उपलब्ध आहेत त्या संदर्भात आपल्या शिक्षक आणि सल्लागारांशी बोला. आपण प्रकल्प विकसित करण्यासाठी आपल्या कार्यसंघाच्या गरजा सांगत असल्यास एक विशिष्ट लॅब बजेट तयार करणे चांगले. यापैकी काही सामग्री कदाचित आपल्या शाळेत आधीच असू शकते आणि आपल्या कार्यसंघासाठी प्रदान केली जाऊ शकते.

स्थानिक बायोटेक कंपन्यांपर्यंत पोहोचण्याचा विचार करा, ते आपल्याला लॅब ग्लोव्हज, पाइपेट्स आणि इतर उपयुक्त पुरवठा सारख्या लॅब मटेरियल प्रदान करू शकतात.

निधी जमा करणे

एकदा आपल्याकडे आपली संप्रेषणाची रणनीती आणि बजेट तयार झाल्यावर आपण निधी स्रोतांकडे जाऊ शकता. विद्यापीठाकडून किंवा सरकारी अधिकाऱ्यांचा पाठिंबा मिळवणे केवळ आपल्या कार्यसंघासाठीच चांगले नाही - आपल्या नंतरही iGEM संघासाठी कायमचा वारसा तयार करण्यात मदत होऊ शकते!

आपले शाळा किंवा विद्यापीठ

आपण निधीसाठी विनंती केलेले प्रथम स्थान आपल्या शाळा किंवा विद्यापीठाचे आहे. विभाग प्रमुख, शाळेतील डीनशी बोलण्याचा प्रयत्न करा किंवा iGEMला त्यांच्या बजेटमध्ये आणण्यासाठी प्रस्ताव मंजूर करण्यासाठी आपल्या टीम PI बरोबर काम करा. जर आधीच कृत्रिम जीवशास्त्र विभाग नसेल तर संघ जीवशास्त्र, जीवशास्त्र, वैद्यकीय आणि अभियांत्रिकी विभागांचा पाठिंबा घेऊ शकतात.

स्थानिक किंवा राज्य सरकार

आपण आपल्या स्थानिक, राज्य किंवा केंद्र सरकारला संपर्क साधण्याचा विचार करू शकता. आपल्या राज्यात किंवा देशाकडे जैव-अर्थव्यवस्था किंवा कृत्रिम जीवशास्त्र धोरण आहे किंवा नावीन्यपूर्ण आणि स्टेमवर लक्ष केंद्रित केलेले कोणतेही उपक्रम आहेत का ते पहा.

वर सांगितलेल्या स्रोतांद्वारे आपल्या बहुसंख्य कार्यसंघ (सहभाग, प्रवास, लॅब वर्क) चे वित्तपुरवठा करण्याचे आपण लक्ष्य केले पाहिजे. आपल्या आयजीईएम कार्यसंघासाठी अतिरिक्त निधी मिळविण्यासाठीचे इतर काही मार्ग खाली आहेत:

कॉर्पोरेट प्रायोजकत्व (Sponsorship)

प्रकल्प त्यांच्या आवडीनुसार जुळल्यास एखाद्या संघास आर्थिक सहाय्य करण्यात कंपन्यांना रस असू शकेल. टीम्स त्यांच्या विक्री, टी-शर्ट किंवा सादरीकरणे यासारख्या ठिकाणी आर्थिक आधाराच्या पातळीवर आधारित ब्रँड एक्सपोजर देऊ शकतात. आपल्या कार्यसंघाची ब्रँडिंग आणि संप्रेषण साहित्य कंपनीला आवडेल अशी एक आकर्षक

कथा सांगण्यासाठी कार्य करा. कधीकधी ज्या कंपन्या आर्थिक सहाय्य करण्यास असमर्थ असतात त्यांना इन-कांड प्रायोजकत्व देण्यास तयार असतात. हे त्यांच्या वस्तू आणि सेवांमध्ये विनामूल्य प्रवेश स्वरूपात येऊ शकते. स्थानिक बायोटेक कंपन्यांपर्यंत पोहोचण्याचा विचार करा, ते आपल्याला लॅब ग्लोव्हज, पाइपेट्स आणि इतर उपयुक्त पुरवठा सारख्या लॅब मटेरियल प्रदान करू शकतात. या प्रकारचे प्रायोजकत्व प्रयोगशाळेशी संबंधित खर्च कमी करू शकते आणि आपल्याला आपल्या प्रकल्पातील इतर बाबींकडे हा निधी वळविण्याची परवानगी देतो.

माजी विद्यार्थी संघटना (Alumni Associations)

काही शैक्षणिक संस्थांमध्ये माजी विद्यार्थी संघटना आपल्या प्रकल्पांसाठी अर्थसहाय्य देण्यास मदत करू शकतात. याबद्दल आपल्या शाळेच्या माजी विद्यार्थ्यांशी बोलण्याचा विचार करा. आम्ही आपल्याला आपल्या शाळेत आणि आपल्या प्रदेशात iGEM विद्यार्थ्यांसह कार्य करण्यास प्रोत्साहित करतो. मागील सहभागींशी संपर्क साधण्यासाठी After iGEM ला संपर्क साधा (after [AT] igem [DOT] org)

நிதி

தொடர்பு முக்கியமானது

முதல் படி உங்கள் குழுவுடன் ஒன்றிணைந்து உங்கள் செய்தியைத் தயாரிப்பது. உங்கள் திட்டத்தை விளக்கக்கூடிய தெளிவான, சுருக்கமான வழியை நீங்கள் சிந்திக்க வேண்டும், அதற்கு ஏன் நிதி உதவி தேவை. உங்கள் திட்டத்தை வழங்குவது சமநிலைப்படுத்தும் செயலாக இருக்கலாம்; நீங்கள் சரியான அளவிலான தகவல்களை வழங்க வேண்டும், இதன் மூலம் உங்கள் பார்வையாளர்கள் நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள் என்பதை இணைக்க முடியும், ஆனால் அவற்றை மூழ்கடிக்காமல் கவனமாக இருங்கள். ஒரு எளிய மற்றும் கட்டாய யோசனை வெகு தூரம் செல்லக்கூடும்.

ஒரு நல்ல விளக்கக்காட்சி முக்கியமானது, ஆனால் உங்கள் அணியின் குறிக்கோள்களைக் குறிப்பிடும் ஒரு சிற்றேட்டை உருவாக்குவதையும் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். குழு அடையாளத்தை (லோகோ, குழு வண்ணம், விளக்கக்காட்சி தளவமைப்பு போன்றவை) வைத்திருப்பது, நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள் என்பது குறித்து தொழில்முறை மற்றும் தீவிரமாக இருக்க உதவும்.

ஒரு குறுகிய விளம்பர வீடியோவில் உங்கள் கதையை பதிவுசெய்வதும் ஒரு நல்ல யோசனையாகும். அவர்கள் யார் உதவி செய்கிறார்கள் என்பதை உங்கள் பார்வையாளர்கள் பார்க்கட்டும்; திட்டத்தின் பின்னால் யார் வேலை செய்கிறார்கள் என்பதை அவர்கள் கண்டால் திட்டத்துடன் தொடர்பு கொள்வது எளிதாக இருக்கும்.

இந்த கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்க மறக்காதீர்கள்:

யார் நீ?

உங்கள் அணியின் திட்டம் என்ன?

இந்த திட்டத்தில் வேலை செய்ய நீங்கள் ஏன் தேர்வு செய்தீர்கள்?

பணத்தை எதற்காகப் பயன்படுத்துவீர்கள்?

IGEM போட்டி உங்களுக்கு ஏன் முக்கியமானது?

பட்ஜெட்

உங்கள் திட்டத்தை சாத்தியமான நிதி ஆதாரங்களுக்கு நீங்கள் வழங்கும்போது பட்ஜெட் தயாராக இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். உங்களுக்கு ஏன் பணம் தேவை என்பதை விளக்க இது உதவும், மேலும் உங்கள் அணிக்கு ஒரு தீவிரமான மற்றும் தொழில்முறை படத்தை வழங்கும். உங்கள் பட்ஜெட்டை உருவாக்க நீங்கள் கவனிக்க வேண்டிய பல விஷயங்கள் உள்ளன, சில செலவுகள் பகுதி மற்றும் நாட்டிலிருந்து வேறுபடுகின்றன. உங்கள் பட்ஜெட்டைப் பற்றிய யோசனையைப் பெற உங்கள் பகுதியிலிருந்து பிற ஐ.ஜி.இ.எம் குழுக்களுடன் கலந்தாலோசிக்கலாம்.

குழு பதிவு கட்டணம்

iGEM 2020 இல் பங்கேற்க, ஒவ்வொரு குழுவும் பதிவு கட்டணத்தை சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இந்த தொகை பதிவு காலக்கெடுவிற்கு முன் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்.

பிராந்திய சந்திப்புகள்

ஒரு சாதாரண iGEM ஆண்டில், பிராந்திய குழு சந்திப்புகளில் அணிகள் ஒன்றிணைந்து தங்கள் வேலையைப் பகிர்ந்து கொள்ள ஊக்குவிப்போம். இந்த நிகழ்வுகள் குழு வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் சேர்க்கப்பட வேண்டிய பயணச் செலவுகளை இணைத்திருக்கும். தற்போதைய உலகளாவிய நிலைமை காரணமாக, வரும் மாதங்களில் குழுக்கள் நேரில் சந்திப்பதை நாங்கள் பரிந்துரைக்கவில்லை.

கோடைக்கால உதவித்தொகை

சில iGEM குழுக்கள் திட்டத்தில் பணிபுரியும் மாணவர்களுக்கு கோடையில் தங்களை ஆதரிக்க உதவுகின்றன. இந்த உதவி சில நாடுகளில் மாணவர்களின் செலவுகள், சமூக சேவை நேரம் அல்லது தொழில்முறை சேவை நேரங்களை செலுத்த நிதி வடிவத்தை எடுக்கலாம். உங்கள் திட்டத்தில் முழுநேர வேலை செய்ய தேவையான உதவியைப் பெற உங்கள் நிறுவனத் துறைத் தலைவர்களுடன் பேசுங்கள்.

ஆய்வக பட்ஜெட்

நிறுவனத்தில் என்ன ஆய்வக பொருட்கள் உள்ளன என்பது குறித்து உங்கள் பயிற்றுநர்கள் மற்றும் ஆலோசகர்களுடன் பேசுங்கள். திட்டத்தை உருவாக்க உங்கள் அணியின் தேவைகளை நீங்கள் குறிப்பிடும் இடத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட ஆய்வக பட்ஜெட்டை உருவாக்குவது நல்லது. இந்த பொருட்களில் சில ஏற்கனவே உங்கள் பள்ளியில் இருக்கலாம், மேலும் அவை உங்கள் அணிக்கு வழங்கப்படலாம்.

உள்ளூர் பயோடெக் நிறுவனங்களை அணுகுவதையும் கருத்தில் கொள்ளுங்கள், அவை ஆய்வக கையுறைகள், பைப்பெட்டுகள் மற்றும் பிற பயனுள்ள பொருட்கள் போன்ற ஆய்வகப் பொருட்களை உங்களுக்கு வழங்க முடியும்.

குழு அடையாளம்

அணிகள் தங்கள் சொந்த பிராண்டிங் பொருளை உருவாக்க ஊக்குவிக்கப்படுகின்றன. உங்கள் திட்டத்தை உலகின் பிற பகுதிகளுக்கு வழங்க லோகோக்கள் மற்றும் சின்னங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம்.

நீங்கள் விரும்பும் அளவுக்கு ஆக்கப்பூர்வமாக இருங்கள்! சில உள்ளூர் நிறுவனங்கள் இந்த உருப்படிகளை உருவாக்க நிதியுதவி செய்வதன் மூலம் உதவலாம், எனவே அவற்றின் ஆதரவைத் தேடுங்கள்.

அணிகள் வடிவமைத்துள்ளன

லோகோக்கள்

சட்டை

ஹூடீஸ்

வெஸ்ட்கள்

சுவரொட்டிகள்

சின்னங்கள்

கோப்பைகள்

நகைச்சுவை புத்தகங்கள்

பின்ஸ்

ஓட்டிகள்

மெய்நிகர் ஜெயண்ட் ஜம்போரியில் கலந்துகொள்கிறார்

ஒரு சாதாரண iGEM ஆண்டில், அணிகள் ஜம்போரி வருகைக் கட்டணம் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய அனைத்து பயண மற்றும் தங்குமிட செலவுகளுக்கும் போதுமான நிதி திரட்ட வேண்டும். இந்த ஆண்டு, ஜெயண்ட் ஜம்போரி மெய்நிகர் போகிறது! இந்த புதிய வடிவமைப்பிற்கு ஏற்ப, நாங்கள் இப்போது ஒரு பங்கேற்பாளர் அடிப்படையில் அல்லாமல், ஒரு குழு அடிப்படையில் ஜெயண்ட் ஜம்போரி பதிவை வசூலிப்போம்.

நிதி திரட்டல்

உங்கள் தகவல்தொடர்பு உத்தி மற்றும் பட்ஜெட்டை நீங்கள் பெற்றவுடன், நிதி ஆதாரங்களை அணுக ஆரம்பிக்கலாம். பல்கலைக்கழகம் அல்லது அரசாங்க அதிகாரிகளிடமிருந்து ஆதரவைப் பெறுவது உங்கள் அணிக்கு மட்டும் நல்லதல்ல - இது உங்களுக்கும் பிறகு iGEM அணிகளுக்கு நீடித்த பாரம்பரியத்தை உருவாக்க உதவும்!

கார்ப்பரேட் ஸ்பான்சர்ஷிப்

திட்டம் தங்கள் நலன்களுடன் இணைந்தால் ஒரு குழுவுக்கு நிதி உதவியை வழங்க நிறுவனங்கள் ஆர்வமாக இருக்கலாம். அணிகள் தங்கள் விக்கிகள், டி-ஷர்ட்கள் அல்லது விளக்கக்காட்சிகள் போன்ற இடங்களில் நிதி ஆதரவின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு பிராண்ட் வெளிப்பாட்டை வழங்கலாம். நிறுவனத்தின் நலன்களுடன் ஒத்துப்போகும் ஒரு கட்டாயக் கதையைச் சொல்ல உங்கள் அணியின் பிராண்டிங் மற்றும் தகவல்தொடர்பு பொருட்களை வைக்கவும்

முன்னாள் மாணவர்கள் சங்கங்கள்

சில கல்வி நிறுவனங்கள் உங்கள் திட்டத்திற்கு நிதி வழங்க உதவக்கூடிய முன்னாள் மாணவர் சங்கங்களைக் கொண்டுள்ளன. இது குறித்து உங்கள் பள்ளியின் முன்னாள் மாணவர் சங்கத்துடன் பேசுவதைக் கவனியுங்கள். உங்கள் பள்ளியிலும் உங்கள் பிராந்தியத்திலும் உள்ள ஐ.ஜி.இ.எம் முன்னாள் மாணவர்களுடன் பணியாற்ற நாங்கள் உங்களை ஊக்குவிக்கிறோம். கடந்த பங்கேற்பாளர்களுடன் இணைக்க iGEM க்குப் பிறகு தொடர்பு கொள்ளுங்கள்

இன்-கைண்ட் ஸ்பான்சர்ஷிப்

சில நேரங்களில் நிதி உதவியை வழங்க முடியாத நிறுவனங்கள், ஸ்பான்சர்ஷிப்பை வழங்க அதிக விருப்பம் காட்டுகின்றன. இது அவர்களின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு இலவச அணுகல் வடிவத்தில் வரலாம். உள்ளூர் பயோடெக் நிறுவனங்களை அணுகுவதைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள், அவை ஆய்வக கையறைகள், பைப்பெட்டுகள் மற்றும் பிற பயனுள்ள பொருட்கள் போன்ற ஆய்வகப் பொருட்களை உங்களுக்கு வழங்க முடியும். இந்த வகை ஸ்பான்சர்ஷிப் ஆய்வகத்துடன் தொடர்புடைய செலவுகளைக் குறைக்கும், மேலும் அந்த நிதியை உங்கள் திட்டத்தின் பிற அம்சங்களுக்கு திருப்பிவிட உங்களை அனுமதிக்கும்.

முன்னாள் மாணவர்கள் சங்கங்கள்

சில கல்வி நிறுவனங்கள் உங்கள் திட்டத்திற்கு நிதி வழங்க உதவக்கூடிய முன்னாள் மாணவர் சங்கங்களைக் கொண்டுள்ளன. இது குறித்து உங்கள் பள்ளியின் முன்னாள் மாணவர் சங்கத்துடன் பேசுவதைக் கவனியுங்கள். உங்கள் பள்ளியிலும் உங்கள் பிராந்தியத்திலும் உள்ள ஐ.ஜி.இ.எம் முன்னாள் மாணவர்களுடன் பணியாற்ற நாங்கள் உங்களை ஊக்குவிக்கிறோம். கடந்த பங்கேற்பாளர்களுடன் இணைக்க iGEM க்குப் பிறகு தொடர்பு கொள்ளுங்கள்

অর্থায়ন

যোগাযোগ কী

প্রথম পদক্ষেপটি আপনার দলের সাথে একত্রিত হচ্ছে এবং আপনার বার্তা প্রস্তুত করছে। আপনি আপনার প্রকল্পটি ব্যাখ্যা করতে পারেন এবং কেন এটির অর্থায়নে আপনার সহায়তা প্রয়োজন তা একটি পরিষ্কার, সংক্ষিপ্ত উপায়ে চিত্রা করতে হবে। আপনার প্রকল্প উপস্থাপন একটি ভারসাম্য আইন হতে পারে; আপনার যথাযথ পরিমাণ তথ্য দেওয়ার প্রয়োজন হবে যাতে আপনার শ্রোতা আপনি যা করছেন তার সাথে সংযোগ স্থাপন করতে পারে তবে সেগুলি অভিভূত না করার জন্য সতর্ক হন। একটি সাধারণ এবং বাধ্যমূলক ধারণা খুব বেশি যেতে পারে।

একটি ভাল উপস্থাপনা গুরুত্বপূর্ণ তবে একটি ব্রোশিওর তৈরির বিষয়েও বিবেচনা করুন যাতে আপনি নিজের দলের লক্ষ্য বর্ণনা করেন। একটি দলের পরিচয় (লোগো, টিমের রঙ, উপস্থাপনা বিন্যাস ইত্যাদি) থাকার ফলে আপনি কী করছেন সে সম্পর্কে পেশাদার এবং গভীর হতে আপনাকে সহায়তা করবে।

একটি সংক্ষিপ্ত প্রচারমূলক ভিডিওতে আপনার গল্পটি রেকর্ড করাও একটি ভাল ধারণা। আপনার শ্রোতাদের দেখতে দিন তারা কারা সহায়তা করছে; প্রকল্পের সাথে সম্পর্কিত হওয়া আরও সহজ হবে যদি তারা দেখেন এর পিছনে কে কাজ করছে। আপনি যদি অনলাইন ভিড়-তহবিল প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে অর্থ সংগ্রহের পরিকল্পনা করেন তবে একটি ছোট ভিডিওও কার্যকর।

মনে রাখবেন যে আপনার উইকি এই পর্যায়ে একটি মূল্যবান সরঞ্জাম। আপনার গল্পটি বাইরের বিশ্বের কাছে বলতে আপনি এটি আপনার ওয়েবসাইট হিসাবে ব্যবহার করতে পারেন।

এই প্রশ্নের উত্তর দিতে ভুলবেন না:

- তুমি কে?
- আপনার দলের প্রকল্প কি?

This আপনি কেন এই প্রকল্পে কাজ করতে বেছে নিলেন?

- আপনি কী অর্থ ব্যবহার করবেন?
- আইজিইএম প্রতিযোগিতাটি আপনার কাছে কেন গুরুত্বপূর্ণ?

বাজেট

আপনার প্রকল্পটি সম্ভাব্য তহবিল উত্সগুলিতে উপস্থাপন করার সময় আপনার বাজেট প্রস্তুত রয়েছে তা নিশ্চিত হন। এটি আপনাকে কেন অর্থের প্রয়োজন তা বোঝাতে সহায়তা করবে এবং আপনার দলকে একটি গুরুতর এবং পেশাদার চিত্র দেবে। আপনার বাজেট তৈরির জন্য আপনাকে বেশ কয়েকটি বিষয় বিবেচনা করতে হবে, কিছু ব্যয় অঞ্চল এবং দেশ থেকে পৃথক হয়। বাজেট সম্পর্কে ধারণা পেতে আপনি আপনার অঞ্চল থেকে অন্যান্য আইজিইএম দলের সাথে পরামর্শ করতে পারেন।

দল নিবন্ধন ফি

আইজিইএম 2020 এ অংশ নিতে প্রতিটি দলকে অবশ্যই একটি রেজিস্ট্রেশন ফি জমা দিতে হবে। এই পরিমাণটি নিবন্ধকরণের সময়সীমার আগে জমা দিতে হবে। ফি এবং সময়সীমা সম্পর্কে আরও তথ্য এখানে পাওয়া যাবে।

আঞ্চলিক সাক্ষাত্কার

একটি সাধারণ আইজিইএম বছরে, আমরা দলগুলিকে একত্রিত হতে এবং আঞ্চলিক টিমের সভাগুলিতে তাদের কাজ ভাগ করে নিতে উত্সাহিত করব। এই ইভেন্টগুলির সাথে ভ্রমণ ব্যয় যুক্ত হবে যা দলের বাজেটে অন্তর্ভুক্ত করা দরকার। বর্তমান বৈশ্বিক পরিস্থিতির কারণে, আমরা আসন্ন মাসগুলিতে দলগুলিকে ব্যক্তিগতভাবে সাক্ষাত্কারের পরামর্শ দিই না। পরিবর্তে, একটি অনলাইন ভার্চুয়াল মিটআপে সুইচিং বিবেচনা করুন!

বিঃদ্রঃ

আপনার যদি ভার্চুয়াল ইভেন্ট হোস্টিংয়ের সহায়তা প্রয়োজন হয় তবে আপনি রাষ্ট্রদূত -2020 [এটি] আইজেম [ডট] org এর সাথে যোগাযোগ করতে পারেন। আপনি এখানে আপনার ইভেন্টগুলির বিজ্ঞাপনও দিতে পারেন।

গ্রীষ্মকালীন উপবৃত্তি

কিছু আইজিইএম টিম এই প্রকল্পে কাজ করা শিক্ষার্থীদের গ্রীষ্মের সময় তাদের সহায়তা করতে সহায়তা করে। এই সহায়তা শিক্ষার্থীর ব্যয়, সামাজিক পরিষেবা ঘন্টা বা কিছু দেশে পেশাদার পরিষেবা ঘন্টা প্রদান করতে তহবিলের ফর্ম নিতে পারে। আপনার প্রকল্পে পুরো সময় কাজ করার জন্য আপনার প্রয়োজনীয় সহায়তা পেতে আপনার প্রতিষ্ঠানের বিভাগীয় প্রধানদের সাথে কথা বলুন।

পরীক্ষাগার বাজেট

প্রতিষ্ঠানে ল্যাব উপকরণ কী উপলভ্য তা সম্পর্কিত বিষয়ে আপনার প্রশিক্ষক এবং পরামর্শদাতাদের সাথে কথা বলুন। প্রকল্পের বিকাশের জন্য আপনার দলের প্রয়োজনের বিষয়ে নির্দিষ্ট ল্যাব বাজেট তৈরি করার পরামর্শ দেওয়া হচ্ছে। এর মধ্যে কিছু উপাদান ইতিমধ্যে আপনার স্কুলে থাকতে পারে এবং আপনার দলের জন্য সরবরাহ করা যেতে পারে।

স্থানীয় বায়োটেক সংস্থাগুলির সাথে যোগাযোগ করার কথা বিবেচনা করুন, তারা আপনাকে ল্যাব গ্লোভস, পিপিটস এবং অন্যান্য দরকারী সরবরাহের মতো ল্যাব সামগ্রী সরবরাহ করতে পারে।

দলের পরিচয়

দলগুলি তাদের নিজস্ব ব্র্যান্ডিং উপাদান তৈরি করতে উত্সাহিত করা হয়। আপনার প্রকল্পটি বিশ্বের অন্যান্য অংশে উপস্থাপন করতে লোগো এবং মাস্কটগুলি ব্যবহার করা যেতে পারে।

দলগুলি ব্র্যান্ডযুক্ত পোশাকের মাধ্যমে এবং পিনের মতো উপহার দেওয়ার মাধ্যমে একটি সমন্বিত দলীয় পরিচয় তৈরি করে।

ভার্চুয়াল জায়ান্ট জাম্বোরিতে অংশ নেওয়া

একটি সাধারণ আইজিইএম বছরে, দলগুলিকে জাম্বুরি উপস্থিতি ফি, এবং সম্পর্কিত সমস্ত ভ্রমণ এবং আবাসন ব্যয়ের জন্য পর্যাপ্ত পরিমাণে তহবিল সংগ্রহ করতে হবে। এই বছর, দৈত্য জাম্বুরি ভার্চুয়াল যাচ্ছে! এই নতুন ফর্ম্যাটের সাথে খাপ খাইয়ে নিতে, আমরা এখন প্রতি অংশীদারের পরিবারে প্রতি দল ভিত্তিতে জায়ান্ট জাম্বুরি রেজিস্ট্রেশন চার্জ করব। ভার্চুয়াল জায়ান্ট জাম্বুরি সম্পর্কে আরও জানুন।

তহবিল সংগ্রহ

আপনার কাছে আপনার যোগাযোগের কৌশল এবং বাজেট হয়ে গেলে আপনি তহবিল উত্সগুলির কাছে আসা শুরু করতে পারেন। বিশ্ববিদ্যালয় বা সরকারী আধিকারিকদের কাছ থেকে সমর্থন পাওয়া আপনার দলের পক্ষে কেবল ভাল নয় - এটি আপনার পরেও আইজিইএম দলগুলির স্থায়ী উত্তরাধিকার তৈরি করতে সহায়তা করতে পারে!

আপনার স্কুল বা বিশ্ববিদ্যালয়

আপনার প্রথমে অর্থের জন্য অনুরোধ করা উচিত আপনার স্কুল বা বিশ্ববিদ্যালয় or বিভাগীয় প্রধান, স্কুল ডিনদের সাথে কথা বলার চেষ্টা করুন বা আইজিইএমকে তাদের বাজেটে আনার এবং প্রস্তাব দেওয়ার জন্য আপনার টিম পিআইয়ের সাথে কাজ করুন। যদি ইতিমধ্যে সিন্থেটিক বায়োলজি বিভাগ না থাকে, দলগুলি জীববিজ্ঞান, জীব-রসায়ন, চিকিৎসা এবং প্রকৌশল বিভাগগুলির সহায়তা চাইতে পারে।

স্থানীয় বা রাজ্য সরকার

আপনি এই অঞ্চলে একাধিক আইজিইএম দলের জন্য তহবিল গঠনের জন্য আপনার স্থানীয়, রাজ্য বা ফেডারেল সরকারের কাছে যাওয়ার কথা বিবেচনা করতে পারেন। আপনার রাজ্য বা দেশের বায়ো-ইকোনমি বা সিন্থেটিক বায়োলজি কৌশল আছে বা উদ্ভাবন এবং স্টেমের উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করা কোনও উদ্যোগ রয়েছে কিনা তা দেখুন।

আপনার দলটির বেশিরভাগ ক্রিয়াকলাপ (অংশগ্রহণ, ভ্রমণ, ল্যাব ওয়ার্ক) উপরোক্ত উত্সগুলির মাধ্যমে অর্থায়ন করা আপনার লক্ষ্য করা উচিত। আপনার আইজেম টিমের জন্য অতিরিক্ত অর্থ সংগ্রহের জন্য এখানে আরও কিছু উপায় রয়েছে:

কর্পোরেট স্পনসরশিপ

প্রকল্পগুলি তাদের আগ্রহের সাথে একত্রিত হলে সংস্থাগুলি কোনও দলকে আর্থিক সহায়তা সরবরাহ করতে আগ্রহী হতে পারে। টিমগুলি তাদের উইকি, টি-শার্ট বা উপস্থাপনাগুলির মতো জায়গাগুলিতে আর্থিক সহায়তার স্তরের ভিত্তিতে ব্র্যান্ডের এক্সপোজার সরবরাহ করতে পারে। আপনার দলটির ব্র্যান্ডিং এবং যোগাযোগের সামগ্রীগুলি একটি বাধ্যকারী গল্প বলার জন্য কাজ করার জন্য রাখুন যা সংস্থার স্বার্থের সাথে সামঞ্জস্য করবে।

ইন-কাইন্ড স্পনসরশিপ

কখনও কখনও যে সংস্থাগুলি আর্থিক সহায়তা সরবরাহ করতে অক্ষম তারা ইন-ধরনের স্পনসরশিপ সরবরাহ করতে আরও বেশি আগ্রহী। এটি তাদের পণ্য এবং পরিষেবাগুলিতে বিনামূল্যে অ্যাক্সেসের আকারে আসতে পারে। স্থানীয় বায়োটেক সংস্থাগুলিতে পৌঁছানোর কথা বিবেচনা করুন, তারা আপনাকে ল্যাব উপাদান যেমন ল্যাব গ্লাভস, পাইপেটস এবং অন্যান্য দরকারী সরবরাহ সরবরাহ করতে পারে। এই ধরনের স্পনসরশিপ পরীক্ষাগার-সম্পর্কিত ব্যয় হ্রাস করতে পারে এবং আপনাকে সেই প্রকল্পগুলি অন্য প্রকল্পে ফান্ডগুলি সরিয়ে নিতে দেয়।

প্রাক্তন ছাত্র সমিতি

কিছু শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানের প্রাক্তন সমিতি রয়েছে যা আপনার প্রকল্পের জন্য অর্থ সরবরাহে সহায়তা করতে পারে। এ সম্পর্কে আপনার স্কুলের প্রাক্তন ছাত্রদের সাথে কথা বলার বিষয়টি বিবেচনা করুন। আমরা আপনাকে আপনার স্কুল এবং আপনার অঞ্চলে আইজিইম প্রাক্তন ছাত্রদের সাথে কাজ করতে উত্সাহিত করি। পূর্ববর্তী অংশগ্রহণকারীদের সাথে সংযোগ পেতে আইজিইএম-এর পরে যোগাযোগ করুন ([এটি] আইজেম [ডট] সংগঠনের পরে ইমেল)।

গণ - অর্থায়ন

অনলাইনে ভিডিও ফান্ডিং প্রচারণা তৈরি করা আপনাকে সহজেই আপনার সম্প্রদায়ের কাছ থেকে অনুদান পেতে সহায়তা করতে পারে।